

## CONSLUTORÍA EN POLÍTICA PÚBLICA – 2020-II

*Esta versión: 8 de agosto de 2020*

### 1. INFORMACIÓN GENERAL:

Nombre del curso:	Consultoría en Política Pública <sup>1</sup>
Código:	EGOB-3516
Profesor:	Juan David Gutiérrez R. ( <a href="mailto:juagutie@uniandes.edu.co">juagutie@uniandes.edu.co</a> )
Profesor Asistente:	José Luis Díaz Ramos ( <a href="mailto:jl.diaz11@uniandes.edu.co">jl.diaz11@uniandes.edu.co</a> )
Horario:	Lunes de 8:00 am a 10:50 am
Salón:	<i>Virtual (Brightspace) y Meet.</i>
Horario de atención:	Con cita previa por correo electrónico.
Inicio de clases:	10 de agosto de 2020
Fin de clases:	30 de noviembre de 2020
Número de sesiones:	13 sesiones (17 semanas contando festivos y receso)

### 2. DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

La consultoría en política pública, llamada por algunos “el servicio público invisible”, juega un rol importante en los gobiernos. Los consultores externos ofrecen a los gobiernos servicios de diseño, análisis, comunicación y evaluación de política pública y de asesoría en materia de gestión pública. En los últimos años, el volumen de consultorías contratadas por los gobiernos ha crecido en Colombia y en otros países. Los consultores también asesoran a organizaciones no gubernamentales, asociaciones gremiales y empresas en asuntos de política pública.

**Objetivo.** El objetivo principal de este curso es el desarrollo de competencias que son requeridas para realizar consultoría en política pública. El curso también ofrecerá una perspectiva crítica sobre el rol de los consultores y las implicaciones (positivas y negativas) de su incidencia en el funcionamiento de los gobiernos y en la democracia.

**Metodología.** El curso se basa en metodologías de aprendizaje activo y, por lo tanto, propende por una aproximación práctica a los conceptos y las teorías a través de actividades didácticas

---

<sup>1</sup> Este programa académico es producto de varios legados. Incorpora insumos preparados por estudiantes de la Escuela de Gobierno para la puesta en marcha de una *Consultora de la Escuela de Gobierno para Asuntos Públicos* (CEGAP). Recoge la experiencia de la cátedra a cargo de la doctora Marcela Meléndez, quien tuvo a cargo este curso en 2019-I y de mi propia experiencia enseñando la materia en 2020-I. Tiene en cuenta el programa y las experiencias de la clase de Análisis de Política Pública que heredé de Sandra García, Darío Maldonado y Pablo Sanabria y que luego asumí por tres semestres (2018-I, 2018-II y 2019-I). Finalmente, el diseño del curso se inspira en la estructura de cursos análogos en la universidad, como el de “Consultoría” ofrecido por la Facultad de Administración. La versión 2020-II del programa fue trabajada junto con Sergio Guzmán y José Luis Díaz.

como casos, talleres y desarrollo de proyectos con un cliente real. Durante el semestre los estudiantes trabajarán como equipo, con supervisión del profesor, para adelantar proyectos de consultoría concretos con una organización privada dedicada a realizar análisis de riesgo político y de políticas públicas ([Colombia Risk Analysis](#)). Un alto porcentaje las sesiones sincrónicas tendrán formato de tutoría.

Las destrezas y metodologías que se aplicarán en el marco del curso incluyen, entre otras, las siguientes: análisis de política pública, análisis de riesgo político, análisis de *stakeholders*, desarrollo de índices (ej. de gobernanza y riesgo político), prospectiva (ej. planeación por escenarios), y desarrollo de habilidades de comunicación efectiva y asertiva (ej. redacción de memorandos y *briefings* para clientes y visualización de datos).

**Flexibilidad y co-creación tripartita.** Si bien la estructura básica del curso y los conceptos clave que deben abordarse están previamente definidos, habrá espacio para la co-creación tripartita (cliente, estudiante y profesor) de los asuntos, metodologías y entregables que harán parte del mismo.

**Actividades.** Entre las actividades que se realizarán a lo largo del curso se incluyen: preparar propuestas de investigación, recolectar y procesar datos cualitativos, identificar bases de datos y analizar datos cuantitativos, escribir y presentar reportes con resultados de investigación, y organizar eventos públicos para presentar reportes, entre otros.

**Entregables para el cliente.** Entre los proyectos y documentos *preliminarmente identificados* para trabajar con el cliente se destacan los siguientes:

- 1. Diagnóstico a través de prospectiva / escenarios:** Los estudiantes seleccionarán un sector económico (ej. sector financiero, sector turismo, sector defensa, sector transporte, sector minero, etc.) y harán un análisis sobre el actual estado del sector, principales actores en el sector y su participación en la economía, principales preocupaciones del sector (políticas, regulatorias, fiscales/tributarias, licencia para operar, etc.) y harán un ejercicio de prospectiva sobre potenciales riesgos (políticos, regulatorios) que pueda enfrentar el sector a mediano plazo y lo que pueda significar para los tomadores de decisión de esas empresas.
- 2. Mapeo de actores interesados (*stakeholder analysis*) y desarrollo de planes de relacionamiento:** Realizar mapeo y análisis de actores en relación con problemas o asuntos de política pública puntuales que será acordado de común acuerdo entre el cliente, los estudiante y el profesor (puede ser el mismo del diagnóstico inicial). Además, los estudiantes trabajarán en el desarrollo de un plan de relacionamiento para una empresa o entidad gubernamental hipotética con el objetivo de relacionarse positivamente con los actores interesados. Este último ejercicio podrá incluir herramientas de *Narrative Policy Analysis*.
- 3. Briefing Ejecutivo:** Los estudiantes seleccionarán distintos asuntos públicos de relevancia nacional que puedan representar cambios a los riesgos país y puedan afectar al sector privado en Colombia. El estudiante presentará al cliente un briefing de 15 minutos sobre el tema delineando el evento, su relevancia, su relevancia para cierto sector, y su pronóstico hacia futuro. Esta actividad podrá realizarse en más de

una ocasión y podrá estar ligada a los ejercicios previos de mapeo de actores y prospectiva.

4. **Análisis del mercado de consultoría:** Los estudiantes harán un mapeo del mercado consultoría en riesgo político en Colombia y las compañías que se destacan en ofrecer estos servicios. El objetivo es entender las principales características de las empresas nacionales e internacionales que operan en el país, los productos que ofrecen, sus prospectivos clientes (o clientes actuales) y una idea sobre los precios que pueden cobrar. Del mismo modo, los estudiantes presentarán los resultados de su mapeo de actores y harán una retroalimentación 360° a *Colombia Risk Analysis* sobre su posicionamiento en el mercado, y las percibidas fortalezas y debilidades de la empresa.
5. **Planeación estratégica de una consultora en política pública:** Los estudiantes generarán insumos para la planeación estratégica de una consultora en política pública, tomando como referencia al cliente real.
6. **Diseñar un índice de Riesgos Políticos Subnacional:** Los estudiantes trabajarán como proyecto principal del curso en el diseño de un índice de riesgos políticos, identificando las variables que deberían estar incorporadas, las fuentes de información que nutrirá el índice, y la respectiva metodología.

#### Compromisos del estudiante:

1. Asistir a la clase salvo casos de fuerza mayor.
2. Realizar trabajo independiente por fuera de clase, de acuerdo con las necesidades de del proyecto.
3. Estar dispuesto a aprender y desarrollar diversas actividades que apunten al éxito de los proyectos con el cliente real.

### 3. EVALUACIÓN:

La evaluación del curso está orientada a medir el desarrollo de competencias por parte del estudiante:

Tipo de Evaluación	%
Talleres y casos	25%
Proyecto de Consultoría: Entregas intermedias	25%
Proyecto de Consultoría: Entrega final	50%

#### Anotaciones sobre la evaluación:

- **Notas Proyecto de Consultoría:** El proyecto de cliente real es grupal y tendrá múltiples entregas. Por lo tanto, las notas de los trabajos en equipo serán grupales. Sin embargo, podrá haber espacio para la coevaluación entre los compañeros en las

actividades grupales y algunas actividades individuales que serán calificadas individualmente.

- **Reclamos:** Todos los reclamos deberán ser elevados de forma escrita, en papel o al correo electrónico del profesor durante los ocho días hábiles siguientes a la entrega de la nota. El reclamo debe ser explícito en los elementos que justifican la solicitud de revisión de la nota.

#### 4. LECTURAS:

*El profesor asignará las fechas para realizar las lecturas obligatorias con su suficiente antelación.*

##### **Lecturas obligatorias:**

Brisbois, Marie Claire, Kimberly Girling & Scott Findlay (2018). "[Academics should build rapport with government's policy analysts](#)". Nature 555, 165.

Consultandes (2018). "Manual del consultor - Guía de buenas prácticas", Facultad de Administración Universidad de los Andes.

Doemeland, Doerte and Trevino, James (2014). "[Which World Bank reports are widely read?](#)". Policy Research working paper; no. WPS 6851. Washington, DC: World Bank Group.

Jary, Christopher and Laura Bryant-Smith (2015). "[Working with Ministers A practical handbook on advising, briefing & drafting](#)". 6 ed. UK Civil Service Learning.

ODI (2009). "[Mapping Political Context: Stakeholder Analysis](#)".

RAND (1996) "[Guidelines for Preparing Briefings](#)", Rand Corp., Communications Consulting Group.

Tyler, Chris (2017). "[Wanted: academics wise to the needs of government](#)". Nature 552, 7.

UNDP (2012) "[Institutional and Contextual Analysis Guidance Notes](#)". New York: United Nations Development Programme.

Van den Berg, C., Howlett, M., Migone, A., Howard, M., Perner, F., & Gunter, H. (2019). "[Policy Consultancy in Comparative Perspective: Patterns, Nuances and Implications of the Contractor State](#)". Cambridge: Cambridge University Press.

*\* A lo largo del curso otras lecturas obligatorias serán asignadas según las necesidades identificadas para el desarrollo del proyecto de cliente real.*

##### **Referencias opcionales:**

Bardach, E., & Patashnik, E. (2020). [\*A Practical Guide for Policy Analysis. The Eightfold Path to More Effective Problem Solving\*](#) (6th ed.). Washington DC: CQ Press & Sage Publications.

Barzelay, M. (2019). [\*Public Management as a Design-Oriented Professional Discipline\*](#). Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing.

Martin, J.F. (2000), [\*Policy Consulting and Public Policy\*](#). Australian Journal of Public Administration, 59: 24-35.

Mintrom, M. (2019). [\*Policy Entrepreneurs and Dynamic Change\*](#) (Elements in Public Policy). Cambridge: Cambridge University Press.

Smith, Catherine F. (2016). "Writing public policy: A practical guide to communicating in the policy making process". 4 ed. Oxford University Press, Canada.

## 5. CRONOGRAMA:

Semana	Temas	Actividades
1	Introducción a la clase y al cliente. Discusión sobre las estrategias de "aprendizaje haciendo" ( <i>learning by doing</i> ) y del desarrollo de competencias profesionales en clase.	Encuestas Taller
2	<i>Festivo</i>	N/A
3	Quiénes son los consultores de política pública y qué hacen. Mirada crítica a la consultoría en política pública.	Taller Invitado: Miguel Ángel García
4	* <i>Sujeto a co-creación.</i>	<i>Pendiente</i>
6	Presentación intermedia al cliente #1	Presentaciones
7	Metiendo las manos en la tierra: ¿Qué vehículos legales puede utilizar un consultor para participar en el mercado? ¿Qué implicaciones tributarias, contables y de seguridad social tienen?	Taller
8	* <i>Sujeto a co-creación.</i>	<i>Pendiente</i>
9	Semana de receso	N/A
10	<i>Festivo</i>	N/A
11	Presentación intermedia al cliente #2	Presentaciones
12	* <i>Sujeto a co-creación.</i>	<i>Pendiente</i>
13	<i>Festivo</i>	N/A
14	Presentación intermedia al cliente #3	Presentaciones
15	¿Cómo conseguir clientes?	Invitados

<b>16</b>	Lecciones sobre el trabajo en consultoría: perspectiva del joven profesional y perspectiva del emprendedor.	N/A
<b>17</b>	Presentación final al cliente	Presentaciones